

COMUNICATO STAMPA

**Seiko esplora nuove frontiere del design orologiero
con la power design project collection 1**



Nel 2022 il team di design di Seiko ha rilanciato il POWER DESIGN PROJECT, un'iniziativa interna originariamente attiva dal 2001 al 2009, nata con l'obiettivo di incoraggiare i designer della Maison a esplorare nuove possibilità creative al di fuori dei consueti canoni progettuali. Pur mantenendo uno spirito ludico e sperimentale, il progetto affonda le sue radici nell'essenza stessa di Seiko, da sempre sinonimo di innovazione e ricerca, dove l'equilibrio tra avanguardia estetica e progresso tecnologico ha definito la storia della manifattura.

Con il suo ritorno, il POWER DESIGN PROJECT ha ritrovato un nuovo slancio creativo, volto a proporre concetti inediti e anticonvenzionali, capaci di oltrepassare le regole tradizionali dell'orologeria. Il tema scelto per la prima edizione del rilancio nel 2022 è stato REBIRTH, una rinascita interpretata attraverso sette segnatempo storici tratti dagli archivi Seiko e ripensati in chiave contemporanea, testimonianza della visione innovativa e della sensibilità estetica del team di design del brand.

Oggi, uno dei modelli più rappresentativi di quel progetto rinasce come edizione limitata Seiko e inaugura ufficialmente la **nuova power design project collection 1**.

Un orologio iconico, reinterpretato con un nuovo significato



Il Tissé originale del 1984

Ispirata a un modello del 1984 conosciuto in Giappone come *Tissé*, la nuova creazione reinterpreta un orologio che all'epoca aveva conquistato il pubblico per il suo design essenziale e la sua carica innovativa. Pensato più come un accessorio che come un tradizionale segnatempo, il *Tissé* si distingueva per ospitare il movimento al quarzo più piccolo al mondo dell'epoca, sviluppato da Seiko. Una conquista tecnica che permise di ridurre in modo significativo il diametro della cassa e di dare forma a un design puro, minimale, dalle linee morbide e armoniose. Fu anche il primo orologio a introdurre un nuovo modo di indossare il tempo, il cosiddetto "loose fit", una vestibilità più fluida e naturale che divenne rapidamente un'icona di stile in Giappone.



La nuova interpretazione del modello storico

Pur ispirandosi a quel modello storico pensato per il mondo femminile, il nuovo orologio supera i confini del design tradizionale per abbracciare un'estetica universale, raffinata e contemporanea. Le proporzioni bilanciate, la texture delicata e le finiture eleganti trasmettono un senso di bellezza senza tempo. Il bracciale, assolutamente unico e volutamente asimmetrico, presenta maglie di dimensioni differenti, a simboleggiare l'unicità di chi lo indossa, restando fedele al concetto originale di "loose fit" introdotto nel 1984.



Il bracciale, visto dalla prospettiva della cassa alle ore 12 (a sinistra) e alle ore 6 (a destra)

Le maglie del bracciale agganciate alla parte superiore della cassa (ore 12), sono progettate per fondersi visivamente con la forma di quest'ultima, creando un insieme armonioso e una leggerezza che richiama quella di un accessorio di moda. La combinazione di finitura spazzolata e lucidatura a specchio conferisce all'insieme una brillantezza sofisticata, che sottolinea l'eleganza di un segnatempo autentico, distinguendolo dai bracciali o dai classici accessori. Questa lavorazione raffinata dona all'orologio un carattere distintivo, che lo differenzia dal design originale del *Tissé*. Le superfici piatte delle maglie spazzolate aggiungono un dettaglio architettonico che contrasta con la morbidezza complessiva del bracciale, enfatizzandone la forma unica.



La porzione di bracciale che si aggancia alla parte inferiore della cassa (ore 6) è composta da piccole maglie tonde completamente lucidate. Tra queste, spicca una terza maglia, per la sua forma sfaccettata e il profilo affilato che cattura la luce, diventando un dettaglio distintivo dell'intero bracciale.

La nuova creazione è proposta in tre varianti cromatiche — color argento, nero e color oro giallo — tutte caratterizzate da sfere con finitura lucida e placcata, coordinata con il quadrante, che amplificano la profondità visiva e la leggibilità. A differenza dell'originale *Tissé*, i nuovi modelli presentano dodici indici sul quadrante, rafforzando la doppia natura dell'orologio, accessorio di stile e segnatempo di precisione.

I nuovi orologi della Seiko power design project collection 1, in **edizione limitata di 500 esemplari ciascuno**, saranno disponibili a partire da dicembre 2025 presso le boutique Seiko, rivenditori selezionati in tutto il mondo e sul sito e-commerce www.seikoboutique.eu/it.



Yuya Suganuma, designer responsabile della nuova creazione.



SSEH021J



SSEH023J



SSEH024J

**Seiko power design project collection 1 Limited Editions:
SSEH021J, SSEH023J, SSEH024J**

Calibro 4N30

Movimento: quarzo

Precisione: ± 15 secondi al mese (tra 5°C e 35°C)

Specifiche tecniche

Cassa e bracciale in acciaio inossidabile (SSEH021J), cassa e bracciale in acciaio inossidabile con placcatura grigio antracite (SSEH023J) o placcatura color oro giallo (SSEH024J)

Vetro Hardlex®

Impermeabilità: 3 bar

Resistenza magnetica: 4800 A/m

Diametro: 20.2 mm, spessore: 6.7 mm

Chiusura deployante con pulsante di rilascio

Prezzo al pubblico: €405 (SSEH021J), €450 (SSEH023J), €459 (SSEH024J)

Limited edition di 500 esemplari ciascuno



Per ulteriori informazioni:

Special web pages:

<http://www.seikowatches.com/it-it/products/seiko-power-design-project/collection-1>

<https://www.seikowatches.com/it-it/products/seiko-power-design-project/sseh021j>

<https://www.seikowatches.com/it-it/products/seiko-power-design-project/sseh023j>

<https://www.seikowatches.com/it-it/products/seiko-power-design-project/sseh024j>

Seiko power design project web page:

<https://www.seikowatches.com/global-en/products/seiko-power-design-project>

Seiko

La storia di Seiko comincia nel quartiere di Ginza, a Tokyo, nel 1881, quando il ventiduenne Kintaro Hattori apre un negozio per la vendita e la riparazione di orologi e sveglie. A guidarlo, l'ambizione di "essere sempre un passo avanti". Dopo undici anni, il negozio diviene un'impresa, la Seikosha. La realtà attuale, Seiko Watch Corporation, continua a mantenere fede alla propria mission, insita com'è nel nome stesso dell'azienda. Seiko, in giapponese, ha tre significati: oltre a essere un nome di donna, significa "precisione" e "successo". Il suo fondatore, d'altronde, aveva già le idee chiare: "Non voltarsi mai indietro, guardare davanti a sé, andare avanti, anche di mezzo passo, saper essere flessibili per accogliere il cambiamento ed essere sinceri." Il marchio Seiko firma, tra le altre, le collezioni di orologi Prospex, King Seiko, Astron, Presage e 5 Sports ed è noto per aver sviluppato ed applicato tecnologie come Kinetic, Spring Drive, GPS Solare oltre alle preziose lavorazioni dei quadranti, frutto della più alta espressione dell'artigianato giapponese. La produzione comprende orologi automatici e al quarzo, femminili e maschili.

Ufficio Stampa Seiko Italia

Gianuzzi PR & Comunicazione

francesca@barbaragianuzzi.com | tel. 02 87067842