

SEIKO

SINCE 1881

COMUNICATO STAMPA

SEIKO, OFFICIAL TIMEKEEPER DELLA MOSTRA PERSONALE DI PIETRO TERZINI “ARE YOU IN LOVE? NO, I’M IN MILANO” A cura di Antonello Grimaldi

**Veneranda Biblioteca Ambrosiana, Sala del Foro Romano,
fino al 14 ottobre 2025**

In occasione della mostra, Seiko ha organizzato una serata speciale per presentare l’opera realizzata da Pietro Terzini per il brand.

Seiko, Official Timekeeper e sponsor della mostra personale “Are you in love? No, I’m in Milano” di Pietro Terzini, curata da Antonello Grimaldi, ha scelto di essere protagonista attivo del progetto promuovendo una cooperazione, che riflette l’affinità tra ricerca artistica e design orologiero. Un’iniziativa che esprime la sensibilità del marchio verso i linguaggi creativi più attuali e la volontà di entrare in connessione con una community giovane, attenta alla cultura visiva e all’estetica contemporanea.

A sancire questa collaborazione, Terzini ha realizzato *ALL TIME KING*, un’opera originale creata appositamente per Seiko e ispirata alla collezione King Seiko Vanac, una linea dallo spirito audace e dal design deciso, che reinterpreta l’estetica degli anni ’70 in chiave contemporanea. Il linguaggio artistico di Terzini prevede l’utilizzo di shopping bag dei principali brand della moda come superfici su cui imprimere parole di impatto – la forma stilistica più iconica dell’artista.

Per l’opera dedicata a Seiko, Terzini ha scelto di trasformare una shopper del brand orologiero in una “tela bianca” sulla quale esprimere la propria creatività, coniugando impatto grafico e contenuto concettuale. Sullo sfondo bianco con il logo Seiko color argento, Terzini scrive “All Time King” con l’idea di celebrare la collezione e lanciare un messaggio di consapevolezza, poiché il messaggio può essere interpretato dal visitatore in differenti modi. Chi è il King di tutti i tempi?

L’opera è stata svelata giovedì 25 settembre, in occasione del “Cocktail d’Arte” organizzato da Seiko nella suggestiva cornice della Sala del Foro Romano della Biblioteca Ambrosiana, dove fino al 14 ottobre è allestita la mostra di Pietro Terzini. Una serata esclusiva che ha celebrato la collaborazione tra il brand e l’artista, creando un dialogo coinvolgente tra arte contemporanea, design e orologeria in un contesto creativo.

“Collaborare con Seiko è stato naturale: il tempo è il cuore del mio lavoro. Con “ALL TIME KING”, titolo dell’opera e messaggio del quadro, mi sono ispirato alla personalità di un orologio nato per essere il migliore di tutti, in un pensiero positivo grazie al quale ognuno può scegliere di valorizzare sé stesso. Perché il tempo non è solo qualcosa che scorre, ma qualcosa che ci definisce e che ci porta ad una sempre maggiore maturità e consapevolezza”, ha dichiarato **Pietro Terzini**.

SEIKO

SINCE 1881

“Per Seiko è fondamentale sostenere la creatività in tutte le sue manifestazioni. La stessa creatività che il brand persegue cercando di dare vita a nuovi modelli ed esplorare nuove forme di espressione. La collaborazione con Pietro Terzini è partita da qui, ha ispirato noi, ma soprattutto l'artista a rileggere un concetto e un messaggio che, attraverso la sua opera, acquisisce nuova forza e nuovi significati. L'incontro tra una manifattura che da oltre 140 anni costruisce il tempo e un giovane visionario che lo interpreta con un linguaggio attuale e autentico ha dato vita all'inaspettato”, ha aggiunto **Filippo Nembrini, Direttore Seiko Italia**.

La serata è stata animata dal DJ set della producer giapponese Hirokomeister, che ha accompagnato gli ospiti in un'esperienza sonora sofisticata, sospesa tra modernità e suggestione, amplificando il legame tra heritage e contemporaneità.

Nel percorso espositivo, dove parole, immagini e icone dialogano con uno spazio carico di memoria, Seiko ha riaffermato il proprio legame con il design, inteso come espressione culturale capace di connettere estetica, funzione e visione contemporanea.

PIETRO TERZINI

Pietro Terzini (Lodi, 1990) è un artista italiano la cui opera spazia dalle arti visive ai meme digitali, fino a interventi di arte pubblica su larga scala.

Al centro della sua ricerca espressiva c'è il mondo contemporaneo, in cui moda, brand e loghi giocano un ruolo centrale insieme al capitalismo, al consumismo e al tema dell'amore nell'era dei social media.

Laureato in Architettura al Politecnico di Milano e successivamente in Marketing all'Università Bocconi, ha lavorato per diversi anni nel settore del design e della moda.

Negli ultimi anni Pietro Terzini si è dedicato esclusivamente alla produzione artistica e a collaborazioni con alcuni dei brand più influenti a livello internazionale, tra cui Tiffany & Co, Hermès, Valentino, Stella McCartney, Moncler, Tod's Group, Max Mara Group, Nike e Vogue.

Tra i progetti espositivi recenti:

- "SHOPPERS", mostra personale presso Galleria Glauco Cavaciuti, Milano, Italia – 2023
- "(TRA)SH", mostra personale presso Kromya Art Gallery, Lugano, Svizzera – 2023
- "IF EVERYONE CAN HAVE IT, I DON'T WANT IT", mostra personale presso Tessabit, Como – 2024
- "LOVE", mostra collettiva a cura di Angeliki Kim Perfetti presso Loughran Gallery, Londra, Regno Unito – 2024
- "ONE MORE DAY", mostra personale presso Galleria Glauco Cavaciuti, Milano, Italia – 2024
- "MATERIAL DREAMS", mostra personale presso Intent Gallery, Dubai, Emirati Arabi Uniti – 2024
- "SOGNI", mostra personale presso Palazzo Regione Lombardia, Milano, Italia – 2025

Pietro vive e lavora a Milano.

SEIKO

La storia di Seiko comincia nel quartiere di Ginza, a Tokyo, nel 1881, quando il ventiduenne Kintaro Hattori apre un negozio per la vendita e la riparazione di orologi e sveglie. A guidarlo, l'ambizione di “essere sempre un passo avanti”. Dopo undici anni, il negozio diviene un'impresa, la Seikosha. La realtà attuale, Seiko Watch Corporation, continua a mantenere fede alla propria mission, insita com'è nel nome stesso dell'azienda. Seiko, in giapponese, ha tre significati: oltre a essere un nome di donna, significa “precisione” e “successo”. Il suo fondatore, d'altronde, aveva già le idee chiare: “Non voltarsi mai indietro, guardare davanti a sé, andare avanti, anche di mezzo passo, saper essere flessibili per accogliere il cambiamento ed essere sinceri.”

Il marchio Seiko firma, tra le altre, le collezioni di orologi **Prospex, King Seiko, Astron, Presage e 5 Sports** ed è noto



per aver sviluppato ed applicato tecnologie come **Kinetic**, **Spring Drive**, **GPS Solare** oltre alle preziose lavorazioni dei quadranti, frutto della più alta espressione dell'artigianato giapponese. La produzione comprende orologi automatici e al quarzo, femminili e maschili.

Ufficio Stampa Seiko Italia
Gianuzzi PR & Comunicazione
francesca@barbaragianuzzi.com | tel. 02 87067842